

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1. Latar Belakang

Lembaga pendidikan tinggi yang baik harus selalu memiliki ketanggapan (*responsiveness*) terhadap perubahan dan tuntutan yang terjadi di masyarakat. Dinamika tersebut akan selalu menjadi nafas perjalanannya untuk selalu mengantisipasi masa depan yang penuh tantangan dan sekaligus penuh harapan. Oleh karena itu sejalan perkembangan tata kehidupan masyarakat dan bangsa pada era global saat ini, pendidikan tinggi dituntut untuk selalu melakukan reorientasi dan reformasi sistem pendidikan.

Perguruan tinggi sebagai lembaga pendidikan berperan sebagai lembaga pengajaran, pencipta pengetahuan dan penyedia pengetahuan yang berdaya guna dalam peningkatan kesejahteraan rakyat dan daya saing bangsa, maka perguruan tinggi harus selalu berupaya meningkatkan kualitas pelayanannya kepada *stake holder*. Sebagai upaya untuk mewujudkan tuntutan masyarakat dalam menyikapi perkembangan di era global maka perlu disusun perencanaan strategis (*renstra*). Perencanaan strategis bagi suatu perguruan tinggi merupakan suatu perencanaan jangka panjang dalam pengelolaan perguruan tinggi yang disusun secara sistematis dalam kurun waktu lima tahun ke depan.

Rencana Strategis (*Renstra*) disusun sebagai upaya pencapaian Visi, Misi dan Tujuan Fakultas Ekonomi yang secara eksplisit diungkapkan lima isu strategis dalam pendidikan tinggi yang harus diantisipasi dan diakomodir oleh kalangan perguruan tinggi, diantaranya adalah: daya saing bangsa, kualitas dan relevansi, kesehatan organisasi, akuntabilitas dan otonomi.

Sejalan dengan isu strategis nasional tersebut maka perencanaan strategis Fakultas Ekonomi, Universitas Samudra, lima tahun ke depan difokuskan pada peningkatan daya saing melalui perbaikan mutu pembelajaran yang didukung dengan sarana dan prasarana yang memadai, meningkatkan relevansi melalui penyempurnaan kurikulum yang berbasis kompetensi, berupaya menyelenggarakan manajemen organisasi yang sehat melalui penertiban sistem dan menyempurnakan kelengkapan

perangkat organisasi serta menciptakan suasana aktivitas ilmiah di dalam kampus yang kondusif.

Dalam menghasilkan lulusan yang berkualitas dan berdaya saing, perencanaan strategis Fakultas Ekonomi, Universitas Samudra yang merupakan gambaran karakteristik yang diinginkan ke depan disusun dengan memperhatikan kualitas input meliputi kualitas calon mahasiswa, calon dosen, calon staf administrasi, kualitas perangkat lunak dan keras pendukung manajemen perguruan tinggi dalam menyelenggarakan Tri Dharma Perguruan Tinggi.

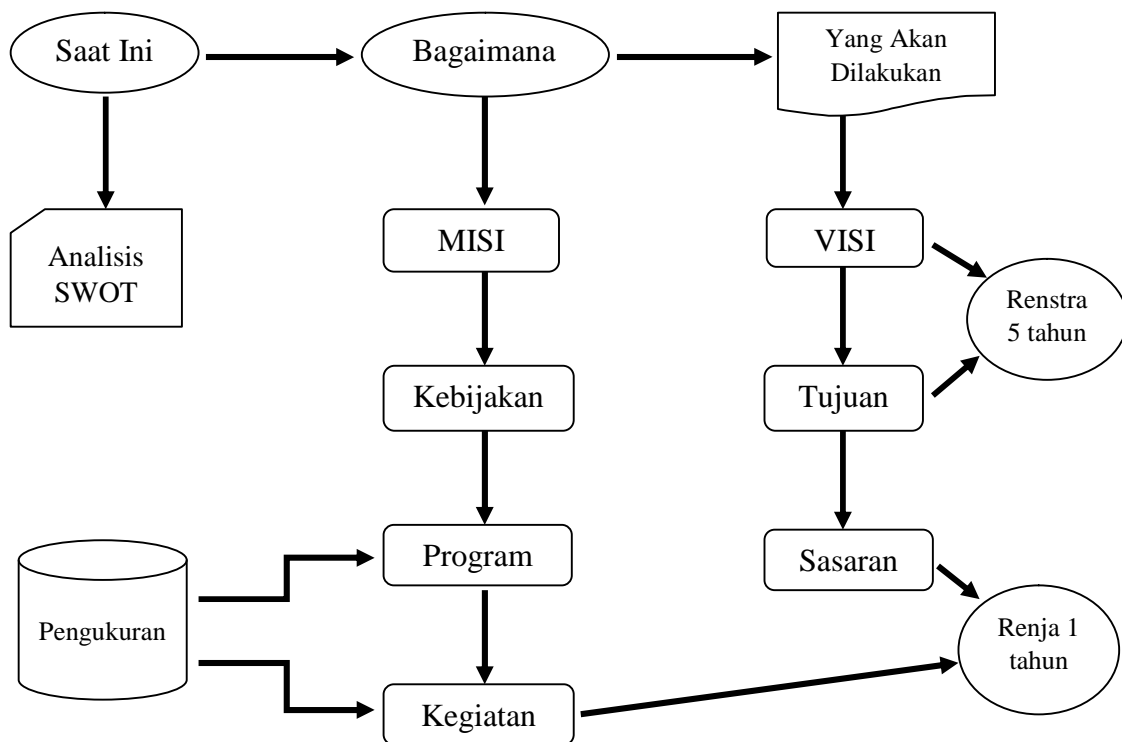
## **1.2. Dasar Pemikiran**

Perencanaan adalah salah satu konsep penting dalam manajemen. Perencanaan sendiri didefinisikan sebagai pemilihan sekumpulan kegiatan dan keputusan tentang apa yang harus dilakukan, kapan, bagaimana dan oleh siapa. Perencanaan yang baik dapat dicapai dengan mempertimbangkan kondisi waktu yang akan datang dan kondisi saat ini. Penyusunan renstra didasarkan pada beberapa hal yaitu: evaluasi diri, analisis SWOT, kebijakan pemerintah melalui Departemen Pendidikan Nasional dan perkembangan tuntutan masyarakat.

Tahapan-tahapan dalam penyusunan rencana terdiri dari empat tahap yaitu :

1. Menetapkan tujuan atau serangkaian tujuan.
2. Merumuskan keadaan saat ini.
3. Mengidentifikasi segala kemudahan dan hambatan.
4. Mengembangkan rencana atau serangkaian kegiatan untuk pencapaian tujuan.

Perencanaan strategik (*strategic planning*) adalah proses pemilihan tujuan-tujuan organisasi, penentuan strategi, kebijaksanaan dan program-program strategik yang diperlukan untuk tujuan-tujuan tersebut dan penetapan metode-metode yang diperlukan untuk menjamin bahwa strategi dan kebijaksanaan telah diimplementasikan. Secara lebih ringkas perencanaan strategik merupakan proses perencanaan jangka panjang yang disusun dan digunakan untuk menentukan dan mencapai tujuan-tujuan organisasi. Diagram alur proses perencanaan strategik disajikan pada Gambar 1.



**Gambar 1. Diagram Alur penyusunan rencana strategis**

### 1.3. Maksud dan Tujuan Perencanaan

Pendekatan perencanaan strategik merupakan penerapan serangkaian keputusan dan kegiatan dalam perumusan dan implementasi strategi-strategi yang dirancang untuk mencapai tujuan-tujuan organisasi. Proses penyusunannya meliputi 7 langkah : Pelaksanaan Rencana Strategis (RENSTRA) Fakultas Ekonomi 2015-2019 dibagi menjadi 5 tahapan satu tahunan yang disebut dengan Rencana Operasional (RENOP). Sebagai suatu perencanaan strategis dan teknis, RENSTRA dan RENOP memiliki beberapa karakteristik antara lain:

1. RENSTRA merupakan suatu rangkaian strategi pengembangan untuk mencapai sasaran yang telah ditetapkan sebelumnya. Sedangkan keluaran yang diperoleh dari RENSTRA diterjemahkan dalam bentuk RENOP yang merupakan rangkaian kerja riil tahunan.
2. Sebagai suatu bentuk *action plan*, RENOP bersifat dinamis dalam pelaksanaannya senantiasa dapat berubah dan direvisi sesuai dengan kondisi waktu dan keadaan, jika terjadi perubahan dalam strategi yang mendasarinya.

3. Sasaran strategis dalam RENSTRA merupakan *fixed plan/fixed program*, yang diharapkan tidak berubah dalam jangka waktu 5 (lima) tahun. Sementara strategi pencapaiannya dapat berubah-ubah sesuai dengan kondisi yang dinamis dan berkembang.

RENOP lebih mengarah kepada orientasi proses daripada orientasi output. Oleh karena itu, jika dalam pelaksanaan RENOP terjadi penyimpangan, intervensi dapat dilakukan pada tahap proses pengembangan berikutnya. Hal ini akan dijadikan sebagai tolak ukur, untuk menentukan suatu program ditunda, dihentikan, dimodifikasi dan sebagainya dengan tidak merubah RENSTRA yang ada. Dengan demikian *action plan* yang disusun lebih bersifat lentur dan dinamis.

#### **1.4. Manfaat Rencana Strategis**

Terdapat beberapa alasan yang menunjukkan pentingnya perencanaan strategik, yaitu :

1. Perencanaan strategik memberikan kerangka dasar dalam semua bentuk perencanaan lainnya yang harus diambil.
2. Pemahaman terhadap perencanaan strategik akan mempermudah pemahaman bentuk-bentuk perencanaan lainnya.
3. Perencanaan strategik sering merupakan titik permulaan bagi pemahaman dan penilaian kegiatan organisasi.

Manfaat penyusunan renstra Fakultas Ekonomi adalah:

1. Sebagai pedoman dalam mewujudkan visi dan misi Fakultas
2. Sebagai pedoman pelaksanaan kegiatan dalam kurun waktu lima tahun kedepan
3. Sebagai alat untuk memantau pemanfaatan dana secara efektif dan efisien
4. Sebagai sarana menjaga kesinambungan program pengembangan Fakultas

#### **1.5. Ruang Lingkup**

Rencana strategis pengembangan Fakultas Ekonomi 2014-2019 mencakup seluruh aspek Tri Dharma Perguruan Tinggi yang meliputi: Pendidikan dan Pengajaran, Penelitian dan Pengabdian Masyarakat. Selain itu renstra juga mencakup pula pada aspek pendukung pelaksanaan Tri Dharma Perguruan Tinggi yaitu berupa: pengembangan sarana dan prasarana, perangkat lunak dan perangkat keras.

## **1.6. Visi**

Visi Fakultas Ekonomi Universitas Samudra adalah:

Menjadikan Fakultas Ekonomi Universitas Samudra berkualitas sesuai dengan standar pendidikan nasional dalam menghasilkan lulusan yang profesional, berkompeten dalam bidang ekonomi dan mampu bersaing di era globalisasi.

## **1.7. Misi**

Misi Fakultas Ekonomi Universitas Samudra adalah:

1. Melakukan usaha-usaha untuk meningkatkan kualitas input (mahasiswa) Fakultas Ekonomi
2. Meningkatkan kualitas proses melalui kegiatan penyempurnaan pendidikan dan pengajaran Fakultas Ekonomi
3. Meningkatkan kuantitas dan kualitas penelitian dosen dan mahasiswa
4. Meningkatkan kuantitas dan kualitas pengabdian kepada masyarakat baik dosen maupun mahasiswa
5. Meningkatkan nilai akreditasi program studi (Manajemen, Ekonomi Pembangunan dan Akuntansi) menjadi lebih baik

## **1.8. Tujuan**

1. Menghasilkan *output* atau lulusan Sarjana Ekonomi (S.E) yang berkualitas yang tercermin pada rata-rata Indeks Prestasi Kumulatif (IPK) 3.50
2. Meningkatkan kualitas proses melalui pengembangan pendidikan dosen dari S2 menjadi S3, peningkatan sarana dan prasarana, pendidikan dan pengajaran
3. Meningkatkan kuantitas dan kualitas penelitian dan pengabdian kepada masyarakat melalui peningkatan penelitian dosen dalam jumlah dan kualitas ditingkatkan melalui seminar-seminar hasil penelitian
4. Meningkatkan kualitas *outcome* tercermin pada peningkatan kompetensi lulusan dalam bidang ekonomi, sehingga mampu bersaing di era globalisasi

## **1.9. Sistematika**

RENSTRA Fakultas Ekonomi sebagai acuan seluruh program studi dalam jangka waktu tahun 2014-2019 yang merupakan dasar pengembangan Fakultas

Ekonomi selama lima tahun ke depan. Rencana lima tahunan ini kemudian dioperasionalkan dalam rencana kerja tahunan yang tercermin pada rencana operasional (RENOP). Rencana kerja tahunan didasarkan pada isu strategis sebagai pertanggungjawaban institusi negeri ini terhadap para *stakeholder* yang telah ikut membesarkannya. Sistematika renstra Fakultas Ekonomi terdiri dari :

## BAB I PENDAHULUAN

- 1.1 Latar Belakang
- 1.2 Dasar Pemikiran
- 1.3 Visi
- 1.4 Misi
- 1.5 Tujuan
- 1.6 Sistematika

## BAB II ANALISIS SITUASI

- 2.1 Faktor Internal
- 2.2 Analisis Faktor Internal
- 2.3 Faktor Eksternal
- 2.4 Analisis Faktor Eksternal
- 2.5 Analisis SWOT

## BAB III PENGEMBANGAN STRATEGIS DAN KEBIJAKAN STRATEGIS

- 3.1 Pengembangan Sarana dan Prasarana
  - 3.1.1 Strategis Pengembangan Sarana dan Prasarana
  - 3.1.2 Kebijakan Strategis Pengembangan Bidang Sarana dan Prasarana
  - 3.1.3 Program Strategis Pengembangan Bidang Sarana dan Prasarana
- 3.2 Pengembangan Sumber Daya Manusia
  - 3.2.1 Strategis Pengembangan Sumber Daya Manusia
  - 3.2.2 Kebijakan Strategis Pengembangan Sumber Daya Manusia
  - 3.2.3 Program Strategis Pengembangan Sumber Daya Manusia
- 3.3 Pengembangan Bidang Pendidikan
  - 3.3.1 Strategis Pengembangan Bidang Pendidikan
  - 3.3.2 Kebijakan Strategis Pengembangan Bidang Pendidikan
  - 3.3.3 Program Strategis Pengembangan Bidang Pendidikan
- 3.4 Pengembangan Bidang Penelitian
  - 3.4.1 Strategis Pengembangan Bidang Penelitian
  - 3.4.2 Kebijakan Strategis Pengembangan Bidang Penelitian
  - 3.4.3 Program Strategis Pengembangan Bidang Penelitian
- 3.5 Pengembangan Bidang Pengabdian kepada Masyarakat
  - 3.5.1 Strategis Pengembangan Bidang Pengabdian Kepada Masyarakat
  - 3.5.2 Kebijakan Strategis Pengembangan Bidang Pengabdian Kepada Masyarakat
  - 3.5.2 Program Strategis Pengembangan Bidang Pengabdian Kepada Masyarakat
- 3.6 Pengembangan Bidang Kerjasama
  - 3.6.1 Strategis Pengembangan Bidang Kerjasama

- 3.6.2 Kebijakan Strategis Pengembangan Bidang Kerjasama
- 3.6.3 Program Strategis Pengembangan Bidang Kerjasama
- 3.7 Pengembangan Bidang Manajemen Kelembagaan
  - 3.7.1 Strategis Pengembangan Bidang Manajemen Kelembagaan
  - 3.7.2 Kebijakan Strategis Pengembangan Bidang Manajemen Kelembagaan
  - 3.7.3 Program Strategis Pengembangan Bidang Manajemen Kelembagaan

#### BAB IV INDIKATOR CAPAIAN KINERJA, SISTEM MONITORING DAN EVALUASI

- 4.1 Indikator Capaian Kinerja
- 4.2 Sistem Monitoring dan Evaluasi

#### BAB V PENUTUP

## BAB II ANALISIS SITUASI

### 2.1. Faktor Internal

Fakultas Ekonomi Universitas Samudra didirikan pada tahun 1984 yang mempunyai 2 (dua) program studi, yaitu manajemen dan ekonomi pembangunan. Seiring dengan perkembangannya pada tahun 2013 setelah beralih menjadi perguruan tinggi negeri, bertambah 1 (satu) program studi baru, yaitu akuntansi.

#### 2.1.1. Tenaga Pengajar

Dalam menjalankan kegiatan proses belajar mengajar sampai saat ini sudah memiliki jumlah tenaga pengajar, sarana dan prasarana pendukung lainnya sebagai mana diperlihatkan masing-masing dalam tabel berikut:

**Tabel 1. Kondisi Dosen dan Rasio dengan Jumlah Mahasiswa Fakultas Ekonomi pada Tahun 2015/2016**

No	Jurusan/Program Studi	Jumlah		Rasio Mahasiswa/Dosen (pembulatan)
		Mahasiswa	Dosen	
1	Manajemen	777	20	39
2	Ekonomi Pembangunan	707	12	59
3	Akuntansi	77	7	11
Jumlah		1.561	39	

**Tabel 2. Data Dosen Tetap PNS dan Non PNS menurut Golongan Kepangkatannya Tahun Akademik 2015/2016**

Jurusan/Prodi	Golongan Kepangkatan								
	Belum	III-a	III-b	III-c	III-d	IV-a	IV-b	IV-c	IV-d
Manajemen	-	-	10	-	4	-	1	-	-
Ekonomi Pembangunan	2	-	5	-	4	-	1	-	-
Akuntansi	7	-	1	-	-	-	-	-	-
Jumlah	8	-	16	-	8	-	2	-	-



**Tabel 3. Kondisi Perkembangan Dosen berdasarkan Jenjang Pendidikan Tahun Akademik 2013/2014 sampai 2015/2016.**

Jurusan/Prodi	TA 2013/2014				TA 2014/2015				TA 2015/2016			
	S-1	S-2	S-3	Jlh	S-1	S-2	S-3	Jlh	S-1	S-2	S-3	Jlh
Manajemen		16	-	16		16	-	16	-	19	1	20
Ekonomi Pembangunan		10	-	10		10	-	10	-	10	1	11
Akuntansi		0	-	-		-	-	-	-	7	-	7
Total		26	0	26		26	0	26	0	36	2	38

**Tabel 4. Keadaan Dosen Fakultas Ekonomi Berdasarkan Jabatan Fungsional pada Tahun 2015/2016**

No	Prodi	Jabatan Fungsional					Jumlah
		Belum Memiliki	Asisten Ahli	Lektor	Lektor Kepala	Guru Besar	
1	Manajemen	7	7	5	1	-	20
2	Ekonomi Pembangunan	1	6	4	-	-	11
3	Akuntansi	6	1	-	-	-	7
Jumlah		14	14	9	1	0	38

**Tabel 5. Sebaran Umur Dosen untuk masing-masing Program studi**

Jurusan/Prodi	Jenjang Pendidikan	Kelompok Umur					Jumlah
		<31	31-40	41-50	51-60	>60	
Manajemen	S-1						
	S-2	4	9	5	1	1	20
	S-3						
Ekonomi Pembangunan	S-1						
	S-2	1	4	3	3	0	11
	S-3						
Akuntansi	S-1						
	S-2	3	4	0	0	0	7
	S-3						

### 2.1.2. Tenaga Kependidikan

Tenaga Kependidikan adalah tenaga yang dibutuhkan untuk menunjang proses pembelajaran meliputi: tenaga administrasi, pustakawan, laboran, teknisi dan umum. Tenaga Kependidikan pada Fakultas Ekonomi dikepalai oleh seorang Kepala Tata

Usaha, yang membawahi 2 (dua) sub bagian yaitu Bagian Akademik dan Kemahasiswaan dan Bagian Keuangan dan Kepegawaian, masing-masing bagian dikepalai oleh kepala sub bagian.

Sub Bagian Akademik dan kemahasiswaan dikepalai oleh seorang Kepala Sub Bagian yang membawahi 7 (tujuh) staf periode tahun 2014/2015 yang dibedakan dalam sub-sub bagian, yaitu pengadministrasian akademik, pengolahan data akademik, pengadministrasian sarana pendidikan, pengadministrasian kemahasiswaan/alumni. Selanjutnya pada periode 2015/2016 jumlah staf adalah tetap sama dengan periode sebelumnya.

Sub Bagian Umum dan Keuangan dikepalai oleh seorang Kepala Sub Bagian yang membawahi 13 (tiga belas) staf pada periode 2014/2015 yang dibedakan dalam sub-sub bagian, yaitu pengadministrasian barang milik negara, penata usaha pimpinan, teknisi sarana dan prasarana kantor, pemrosesan mutasi kepegawaian, penata dokumen keuangan, bendahara pengeluaran pembantu, pengolah data anggaran dan laporan, sedangkan pada periode 2015/2016 terjadi peningkatan dengan jumlah staf 16 orang.

**Tabel 6. Jumlah Tenaga Kependidikan Fakultas Ekonomi Berdasarkan Jenjang Pendidikan dan Golongan pada tahun 2014/2015**

No	Bagian	Jenjang Pendidikan					Golongan			
		<SLTA	SLTA	Diploma	S-1	JLH	I	II	III	Jumlah
1	Akademik-Kemahasiswaan	-	3	-	4	7	-	3	4	7
2	Umum/Keuangan	1	5	-	7	13	1	5	7	13
Jumlah		1	8	-	11	20	1	8	11	20

**Tabel 7. Jumlah Tenaga Kependidikan Fakultas Ekonomi Berdasarkan Jenjang Pendidikan dan Golongan pada tahun 2015/2016**

No	Bagian	Jenjang Pendidikan					Golongan			
		<SLTA	SLTA	Diploma	S-1	JLH	I	II	III	Jumlah
1	Akademik-Kemahasiswaan	-	2	-	5	7	-	2	5	7
2	Umum/Keuangan	1	7	-	8	16	1	7	8	16
Jumlah		1	9	-	13	23	1	9	13	23

### 2.1.3. Mahasiswa

Perkembangan jumlah mahasiswa dari tahun 2011 sampai dengan 2016 seperti tertera pada tabel dibawah.

**Tabel 8. Perkembangan Jumlah Mahasiswa Fakultas Ekonomi UNSAM  
Setiap Angkatan Mulai Tahun Akademik 2011/2012 –  
Tahun Akademik 2015/2016 (Aktif)**

No	Jurusan	2011/ 2012	2012/ 2013	2013/ 2014	2014/ 2015	2015/ 2016	Total
1	Manajemen	203	169	223	147	35	777
2	Ekonomi Pembangunan	41	83	122	64	69	379
3	Akuntansi	-	-	-	-	70	70
Total		244	252	345	211	174	1.226

### 2.1.4. Sarana dan Prasarana

Fakultas Ekonomi saat ini memiliki sebuah gedung 3 lantai yang terletak di Meurandeh Kecamatan Langsa Lama dengan luas gedung  $\pm 600 \text{ m}^2$ , terdiri dari 5 ruang kuliah dengan luas ruangan masing-masing 7 x 8 m. Sementara untuk memenuhi kebutuhan perkuliahan Fakultas Ekonomi masih membutuhkan 7 ruang kuliah tambahan yang berlokasi Biro Rektor.

Sementara ini Fakultas Ekonomi memiliki 1 (satu) ruang dosen dengan luas ruangan 7 x 8 m terletak dilantai 1, ditempati oleh 3 program studi yaitu: manajemen, ekonomi pembangunan dan akuntansi.

Fakultas Ekonomi memiliki 1 (satu) ruang administrasi dengan luas ruangan 7 x 8 m terletak dilantai 1, diitempati oleh bagian tata usaha terdiri dari 2 (dua) sub bagian, yaitu: sub bagian akademik dan kemahasiswaan serta sub bagian umum dan keuangan.

Untuk ruang laboratorium komputer masih menggunakan fasilitas gedung milik yayasan Pendidikan Samudra Langsa yang terletak di Jalan Iskandar Muda No. 3-4 Langsa, dengan luas ruangan 5 x 7 m, dilengkapi dengan 8 (delapan) unit komputer. 4 (empat) unit komputer milik program studi manajemen dan 4 (empat) unit komputer milik program studi ekonomi pembangunan.

Fakultas Ekonomi memiliki 1 (satu) ruang perpustakaan dengan luas ruangan 7 x 8 m terletak dilantai 2 yang digunakan untuk ketiga program studi.

## **2.2. Analisis Lingkungan Internal**

### **2.2.1. Analisis Kekuatan (*Strenghts*)**

1. Lahan Universitas Samudra masih cukup luas mencapai 28,5 (dua puluh delapan koma lima) ha, baru 40 (empat puluh) persen yang dimanfaatkan, sehingga pengembangan Fakultas Ekonomi kedepan masih cukup memenuhi syarat
2. Fakultas Ekonomi merupakan salah satu Fakultas dari 5 (lima) Fakultas yang ada di Universitas Samudra
3. Jumlah program studi ada 3 (tiga)
4. Biaya kuliah terjangkau dan telah menerapkan sistem Uang Kuliah Tunggal (UKT)
5. Jumlah mahasiswa peminat meningkat dari tahun ke tahun
6. Memiliki forum alumni yang mewadahi para lulusan
7. Memiliki organisasi kemahasiswaan
8. Tiap-tiap bagian memiliki tenaga kependidikan yang memadai
9. Memiliki infrastruktur jaringan hotspot yang mengcover area kampus
10. Memiliki sistem informasi akademik yang sesuai dengan standar Dikti
11. Kelancaran aktifitas proses belajar mengajar dengan rata-rata tatap muka sesuai ketentuan peraturan yang berlaku (16 kali tatap muka)
12. Kurikulum yang digunakan telah mengacu pada kurikulum nasional
13. Setiap Mata Kuliah sudah dilengkapi dengan SAP dan GBPP
14. Indeks prestasi lulusan rata-rata 3,25 (tiga koma dua puluh lima) dengan lama studi kurang dari 5 (lima) tahun
15. Kemauan untuk penelitian dan pengabdian masyarakat tinggi, Fakultas Ekonomi menduduki urutan teratas, dengan jumlah usulan penelitian sebanyak 27 buah dari 89 buah dan usulan pengabdian kepada masyarakat sebanyak 9 buah dari 19 buah usulan

### **2.2.2. Analisis Kelemahan (*Weaknesses*)**

1. Pengelolaan website belum maksimal
2. Rendahnya kemampuan mahasiswa dalam menulis karya ilmiah

3. Pertambahan program studi baru belum seimbang dengan ruang kuliah yang tersedia
4. Sebahagian besar peminat atau mahasiswa baru berasal dari dalam daerah
5. Keterampilan mahasiswa dan minat dalam berwirausaha masih rendah
6. Forum alumni belum kuat, dan belum memanfaatkan layanan sistem informasi
7. Prestasi mahasiswa masih belum optimal dan merata
8. Jumlah dosen masih belum memadai dan atau sebanding dengan jumlah mahasiswa
9. Jumlah karya ilmiah dosen dan mahasiswa masih kurang
10. Masih kurangnya karya ilmiah yang melibatkan publik sebagai sarana promosi
11. Jumlah tenaga kependidikan masih kurang
12. Jumlah dosen dengan jenjang pendidikan S3 masih kurang
13. Masih terbatasnya fasilitas untuk publikasi karya ilmiah dosen dan mahasiswa
14. Kemampuan berbahasa Inggris dosen dan mahasiswa masih kurang
15. Fasilitas laboratorium komputer masih belum memadai dan memenuhi standar
16. Jaringan hot-spot yang tersedia belum memadai dengan pengguna yang terus meningkat
17. Ruang kerja tenaga kependidikan masih belum memadai
18. Minimnya sarana dan prasarana perpustakaan mahasiswa

### **2.3. Faktor Eksternal**

Menjalin kerjasama dengan pihak lain merupakan upaya Fakultas Ekonomi untuk meningkatkan peran sertanya dalam membantu memecahkan masalah yang dihadapi masyarakat ataupun instansi lain. Melalui pengembangan kerjasama Fakultas Ekonomi juga dapat memperoleh bantuan dalam pengembangan kualitas sumberdaya yang dimiliki. Selain itu jalinan kerjasama tersebut diharapkan dapat meningkatkan *outcome* lulusan. Jalinan kerjasama tersebut diwujudkan dalam bentuk: magang mandiri, studi lapangan, praktek kerja lapang dan penelitian.

Tabel 8 berikut memperlihatkan berbagai kerja sama yang telah dirintis oleh Fakultas Ekonomi. Berbagai kerjasama dalam bentuk penelitian yang telah dilakukan oleh masing-masing prodi yang ada di Fakultas Ekonomi.

**Tabel 9. Jurnal Manajemen & Keuangan Vol 3 No 1 Bulan Mei Tahun 2014**

No	Nama Jurnal Ilmiah	Karya
1	Stress Kerja dan Kinerja	Meutia Dewi dan faisal Abda
2	Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kepercayaan Pengguna Layanan Perawatan Kecantikan	Khairul Amri
3	Analisis Modal Usaha Penguliran pada badan Keswadayaan Masyarakat terhadap Penanggulangan Kemiskinan	Taharuddin dan Vera Andharinie Eka Putri S
4	Etika dan Periklanan: Suatu Kajian Teoritis dan Empiris	Handri dan wahyudi
5	Peningkatan Kapasitas Sumber Daya Manusia melalui Pendidikan dan Pelatihan di Kabupaten Aceh Timur	Suri Amelia dan Iswandi
6	Analisis Faktor Manajemen Laba dan Dampaknya terhadap Return Saham	Saiful Anam
7	Pengaruh Negative Framing dan Monitoring dalam Kondisi Adverse Selection terhadap Pengambilan Keputusan Eskalasi Komitmen	Ridha Dedi Priantana dan Raisa Maharani
8	Strategi penetapan harga Produk dalam meningkatkan Volume Penjualan Percetakan pada CV. Alif Grafika Kota Langsa	T. Putri Lindung Bulan dan Sofia Ramadhani
9	Pengaruh Kemampuan Personal Selling Pemandu Wisata terhadap Keputusan Wisatawan dalam Melakukan Kunjungan Wisata di Kusuma Agrowisata Batu	Rahmad Hidayat
10	Analisis Keuangan Perusahaan Daerah Air Minum Tirta Keumueneng Kota Langsa	Syafrizal dan Ardiansyah

**Tabel 10. Jurnal Manajemen & Keuangan Vol 3 No 2 Bulan November Tahun 2014**

No	Nama Jurnal Ilmiah	Karya
1	Analisis Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Lambada 1 Service di Kota Langsa	Taharuddin
2	Pengaruh Rentabilitas Ekonomi Terhadap Perkembangan harga Saham PT. Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk	Muhammad Nur Daud
3	Pengaruh Harga dan Kualitas Produk bayi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Johnson-Johnson di kecamatan Langsa Kota	Mukhlani
4	Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nasabah Memilih Bank Syariah	Rahmi Meutia
5	Pengaruh Pelayanan Terhadap kepuasan pelanggan pada PT. Palma Nafindo Pratama Kota Langsa	Syafrizal
6	Pengaruh bauran Promosi terhadap kepuasan pembelian Sepeda Motor Merek Yamaha di CV.	Suri Amelia

	Tiara Motor Langsa	
7	Analisis Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan pada PT TelKom Cabang langsa	Tengku Putri lindung Bulan
8	Analisis Pengaruh Kepuasan Kerja dan Motivasi Kerja terhadap Kinerja Tenaga Oprasional Pemadam Kebakaran pada Badan Penanggulangan Bencana Daerah Kota Langsa	Tarmizi
9	Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen pada Hotel Ridho Kota Langsa	Rony Mauliansyah
10	Peran Komunikasi dan Kepemimpinan terhadap Kinerja Pegawai pada Dinas Pendidikan Kota Langsa	Abdul Latief

**Tabel 11. Jurnal Ekonomi dan Bisnis Vol 5 No 1 Bulan Januari Tahun 2014**

No	Nama Jurnal Ilmiah	Karya
1	Pengaruh Faktor Non Demografi terhadap Fertilitas di Kecamatan Seruway Kabupaten Aceh Taminag	Nurlina
2	Perkembangan SDM Berbasis Kompetensi	Muhammad Nur Daud
3	Pengaruh Celebrity Endoser terhadap Pembelian Kartu As pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Samudra	Meutia Dewi
4	Model Pembentukan Suku Bunga Dasar Kredit (Prime Lending Rate) pada bank Umum di Indonesia	Kunindra Hasyim dan Khairul Amri
5	Analisis Pengaruh Program Nasional Pemberdayaan Masyarakat Mandiri Perdesaan (PNPM-MP) Simpan Pinjam Kelompok Perempuan (SPP) terhadap Peningkatan Pendapatan Masyarakat di Desa Jamur Jelatang Kec. Rantau. Kab Aceh Tamiang	Nurlaila Hanum
6	Performance-Based Budgeting in Tha Sate of Indonesia	Anggun Turida Sinaga
7	Analisis Penawaran dan Permintaan Pakaian Bordir di Kota Bukittinggi	Puti Andiny
8	Analisis Pengaruh Kredibilitas Endorser dan Kreatifitas Iklan terhadap Sikap Merek serta Implikasinya terhadap Efektifitas Iklan (Studi Kasus Iklan XI pada Mahasiswa STIM Pase Langsa-Aceh)	Dewi Rosa Indah
9	Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen Menggunakan Jasa PT. Pengadaian Syariah Cabang Kuala Simpang	Syafrizal

**Tabel 12. Jurnal Ekonomi dan Bisnis Vol 5 No 3 Bulan Juli Tahun 2014**

No	Nama Jurnal Ilmiah	Karya
1	Elastisitas Kesempatan Bekerja pada Sektor Industri dan Sektor Pertanian serta Pengaruhnya terhadap Tingkat Pengangguran di Kabupaten Aceh Tamiang	Miswar
2	Pengaruh Alokasi Belanja Langsung UKM dalam APBK dan tenaga Kerja terhadap Pertumbuhan Output UKM Kabupaten Aceh Timur	Rinaldi Syahputra
3	Analisis Karakteristik Ekonomi Kota Langsa	Putri Sara
4	Analisis Pemamfaatan Dana Bantuan BUMN terhadap Keuntungan Penguasa Kecil di Kota Langsa	Ahmad Ridha
5	Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Pekerja Informal di Kota Langsa	Safuridar
6	Pengaruh Kepuasan Kerja, Lingkungan Kerja, Stres Kerja terhadap Kinerja Perawat di RSUD Kota Langsa	Mutia Sumami
7	Pengaruh Diferensiasi Positioning terhadap Minat Beli Pelanggan CV. Bursa Motor Kota Langsa	Erni Yunaida
8	Analisis Faktor-Faktor yang mempengaruhi Perkembangan Pembiayaan PT Pegadaian Syariah Kota Langsa	Iskandar
9	Pengaruh Variasi Mie Instan terhadap Kepuasan Konsumen di Kota langsa	Yani Rizal
10	Pengaruh Motivasi Kerja terhadap Kinerja Karyawan SPBU Kota Pereulak Kabupaten Aceh Timur	Meutia Dewi

**Tabel 13. Jurnal Manajemen & Keuangan Vol 4 No 01 Bulan Mei Tahun 2015**

No	Nama Jurnal Ilmiah	Karya
1	Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Fasilitas Perpustakaan terhadap Prestasi Belajar Mahasiswa Universitas Samudra	Meutia Dewi
2	Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen pada Restoran Ayam Penyet Pak Ulis di Kota Langsa	Safrizal
3	Pengaruh Pendidikan dan Pelatihan serta Insentif terhadap Kinerja Karyawan pada Kantor Pusat PT Perkebunan Nusantara I (Persero) Langsa	Rahmi Meutia
4	Pengaruh Faktor-Faktor Ekuitas Merek Sepeda Motor Yamaha terhadap Keputusan Pembelian Masyarakat Kecamatan Indra Makmu Aceh Timur	Suri Amilia



5	Pengaruh Harga, Atribut Produk dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Yamaha Mio (Studi Kasus pada CV. Tiara Motor Langsa)	Taharuddin
6	Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Rasio Pembayaran Dividen pada PT. Indofood Sukses Makmur di Bursa Efek Indonesia (BEI)	Muhammad Nur Daud
7	Analisis SWOT pada Saqinah Swalayan di Kota Langsa	Dewi Rosa Indah
8	Pengaruh Gaya Kepemimpinan dan Motivasi terhadap Produktivitas Kerja Karyawan pada Afdeling Prapen I Kebun Unit 1 PT Mopoli Raya Kabupaten Langkat	Abdul Latief
9	Pengaruh Modal Kerja terhadap Tingkat Profitabilitas pada PT Adira Dinamika Multi Finance Tbk	Tengku Putri Lindung Bulan
10	Analisis Pengaruh Motivasi, Persepsi Kualitas dan Sikap Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda di Kota Langsa	Roni Mauliansyah

**Tabel 14. Jurnal Manajemen & Keuangan  
Vol 4 No 02 Bulan November Tahun 2015**

No	Nama Jurnal Ilmiah	Karya
1	Kesiapan Tenaga Kerja Indonesia Sektor Perhotelan dalam Menghadapi Implementasi MEA	Tiffany Fortunatan dan Hallie Josias Sahertian
2	Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Loyalitas Nasabah pada PT. Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk Unit Karang Baru	Erni Yunaida
3	Implementasi Proses Rekrutmen dan Seleksi dalam Kebutuhan Pelatihan Kerja di Hotel Rp	Agnes Kusno Hallie Josias Sahertian
4	Pengaruh Modal Kerja terhadap Sisa Hasil Usaha (SHU) pada Koperasi BEC Matang Seulimeng Kecamatan Langsa Barat Kota Langsa	Meutia Dewi
5	Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perubahan Anggaran pada Pemerintahan Daerah	Afrah Junita
6	Peranan Strategi Promosi dalam Upaya Peningkatan Volume Penjualan pada Perusahaan Jasa Perhotelan	Riny Chandra
7	Pengaruh Citra Merek dan Harga terhadap Loyalitas Konsumen pada Penggunaan Ponsel Merek Nokia di Kota Langsa	Dewi Rosa Indah
8	Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Impulse Buying pada Indomaret di Kota Langsa	Muhammad Rizal
9	Pengaruh Kreatifitas Iklan terhadap Keputusan Pembelian Rokok Dunhill Mild di Kotalintang Kabupaten Aceh Tamiang	Safrizal
10	Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pengguna ATM Bank BRI di Samalanga	Zefri Maulana

**Tabel 15. Jurnal Ekonomi dan Bisnis Vol 6 No 01 Bulan Januari Tahun 2015  
Fakultas Ekonomi Universitas Samudra**

No	Nama Jurnal Ilmiah	Karya
1	Analisis Produksi dan Konsumsi Beras Di Kecamatan Bendahara Aceh Tamiang	Yani Rizal
2	Peranan Tata Letak Proses Produksi dalam Menunjang Kelancaran Produksi pada Industri Perabot Makmur Jaya Langsa	Suri Amilia
3	Analisis Pengaruh antara Diferensiasi Produk dan Diferensiasi Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen serta Dampaknya pada Loyalitas Konsumen (Studi Kasus Pengguna Mobil Honda All New Jazz pada Pt. Arista Auto Lestari Medan)	Pristiyono
4	Research Vs Evaluation	Zulkarnen Mora
5	Analisis Penyaluran Raskin terhadap Kesejahteraan Masyarakat Studi Kasus Desa Sungai Pauh Kecamatan Langsa Barat	Safuridar
6	Globalisasi Ekonomi Syariah di Indonesia dan Perannya terhadap UMKM	Sumitro
7	Analisis Kontribusi Penerimaan Pajak Daerah Terhadap APBK Kota Langsa	Puti andiny
8	Analisis Perhitungan Harga Pokok Produksi Roti Bakery Aulia dengan Metode Full Costing di Aceh Tamiang	Rahmi Meutia
9	Pengaruh Investasi dan Tenaga Kerja Sektor Pertanian terhadap Pertumbuhan PDRB Sektor Pertanian di Propinsi Aceh	Ahmad Ridha
10	Pengaruh Debt to Asset Ratio dan Return on Asset terhadap Harga Saham pada Perusahaan Property yang Go Public di Bursa Efek Indonesia	Firmansyah Hantono

**Tabel 16. Jurnal Ekonomi dan Bisnis Vol 6 No 02 Bulan Juli Tahun 2015**

No	Nama Jurnal Ilmiah	Karya
1	Analisis Varian Anggaran Pemerintah Daerah Penjelasan Empiris dari Perspektif Keagenan	Syukriy Abdullah Ramadhaniatun Nazry
2	Pengaruh Pemberian Insentif Finansial dan Insentif Non Finansial terhadap Kepuasan Kerja Karyawan Bagian Sales Promotion Pada PT.Mitsubishi Rantau prapat	Muhammad Irwansyah Hasibuan
3	Pengaruh Harga, Keragaman Produk dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian pada Brastagi Supermaket Rantau Prapat	Nurintan Asyiah Siregar

4	Analisis Pendidikan, Pengawasan Kerja dan Disiplin terhadap Kinerja Pegawai Dinas Pendidikan Kabupaten Mandailing Natal	Abd. Rasyid syamsuri
5	Analisis Pengeluaran Pemerintah dan Pengaruhnya terhadap Pertumbuhan Ekonomi Kota Langsa	Yani Rizal
6	Pengaruh Investasi dan Tenaga Kerja Sektor Pertanian terhadap Perekonomian Aceh	Ahmad Ridha
7	Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Ekspor Kopi Gayo Kabupaten Bener Meriah	Edisyah Putra Puti Andiny
8	Pengaruh Motivasi, Disiplin dan Kepuasan Kerja terhadap Kinerja Pegawai Kantor Camat Langsa Timur	Tengku Putri Lindung Bulan
9	Analisis Pengaruh Pertumbuhan Penjualan terhadap Profitabilitas pada PT. Coca Cola Medan	Riny Chandra
10	Pengaruh Modal dan Tenaga Kerja Terhadap Perluasan Areal Tanaman Kakao di Kecamatan Idi Rayeuk	Nurjannah

**Tabel 17. Jurnal Manajemen & Keuangan  
Vol 5 No 03 Bulan November Tahun 2016**

No	Nama Jurnal Ilmiah	Karya
1	Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga terhadap Loyalitas Konsumen pada TK. Tiki Jalur Nugraha Ekakurir Agen Kota Langsa	Tengku Putri Lindung Bulan
2	Hubungan Motivasi Belajar dan Minat Belajar terhadap Prestasi Belajar Mahasiswa Mata Kuliah Pengantar Manajemen (studi kasus mahasiswa tingkat I EKM A semester II)	Syardiansah
3	Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pasien Pengguna BPJS pada Rumah Sakit Rehabilitasi Medik Kabupaten Aceh Timur	Mutia Dewi
4	Analisis Hutang Aktiva Likuiditas yang Mempengaruhi Return on Asset pada Sektor Hotel, Restoran dan Pariwisata di Bursan Efek Indonesia	Firmansyah
5	Pengaruh GCG terhadap Kinerja Keuangan dengan CSR sebagai Pemoderasi di Perusahaan Pertambangan	Ifana Nina Esterlin Barus
6	Pengaruh e-Banking dan Kualitas Pelayanan terhadap Loyalitas Nasabah pada PT Bank BNI 46 Cabang Langsa	Dewi Rosa Indah

7	Pengaruh Merk Kemasan dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembeli Hand Body Marina pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Samudra	Rahmi Mutia
8	Pengaruh Bauran Pemasaran terhadap Keputusan Pembelian di Kanasya	Suri Amelia

**Tabel 18. Jurnal Ekonomi dan Bisnis  
Vol 7 No 01 Bulan Januari Tahun 2016**

No	Nama Jurnal Ilmiah	Karya
1	Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Prusahaan dan Struktur Aktiva terhadap Kebijakan Hutang Pada Sub Sektor Minyak dan Gas Bumi di Bursa Efek Indonesia.	Hantono
2	Konsep Ekonomi dalam Perspektif Islam	M. Faisal Azmi
3	Pengaruh Keselamatan dan Kesehatan Kerja terhadap Kinerja Karyawan Pada CV. Karya Abadi Kampar.	Aznuriyandi
4	Analisis Sektor Ekonomi Unggulan di Kabupaten Aceh Timur	Ahmad Rida
5	Analisis Price Earning Ratio dan Dividen Yield Mempengaruhi Penilaian Harga Saham di Lihat dari Perspektif Kinerja Keuangan pada Perbankan di Bursa Efek Indonesia.	Firmansyah
6	Pengaruh Pendapatan terhadap Komsumsi Masyarakat di Kecamatan Kejuruan Muda Kabupaten Aceh Tamiang.	Yani Rizal
7	Pengaruh Orang, Proses dan Bukti Fisik terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kasus pada Hotel Bintang 3 Dikota Banda Aceh)	Zenitha Maulida/Dewi Rosa Indah
8	Analisis Faktor-Faktor Penghambat Potensi Pelaku Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (Tinjauan Persepsi dari Pengrajin Alas Kaki di Kota Medan)	Dhian Rosalina / Linda Lores / M.Rizqi Zati
9	Perceived Risk and Intention to Revisit: Peran Cognitive Image dan Affective Image sebagai Intervening Variable (Studi Empiris pada Wisatawan Domestik di Kota Banda Aceh)	Khairul Amri
10	Analisis Pengaruh Program Bantuan Keuangan Peumakmue Gampong (BKPG) terhadap Kesejahteraan Masyarakat di Kecamatan Darul Aman Kabupaten Aceh Timur.	Puti Andiny dan Muhammad Sulaiman

Dalam meningkatkan mutu pendidikan dan pengalaman lapangan, tenaga pendidik pada Fakultas Ekonomi telah menjalin kerjasama dengan berbagai instansi. Tenaga pendidik pada Fakultas Ekonomi berupaya melakukan studi lapangan dengan cara mendampingi para mahasiswa untuk melihat serta mempelajari secara langsung keadaan serta sistem pengelolaan perusahaan.

Adapun studi lapangan yang telah dilakukan oleh Fakultas Ekonomi Universitas Samudra seperti terlihat pada tabel di bawah ini.

**Tabel 19 - Studi Lapangan Fakultas Ekonomi Tahun 2014 - 2016**

NO	Studi Lapangan	Lokasi	Tahun
1	Pelatihan Minapolitan Budidaya Ikan Lele di Pokdakan Tanah Berongga-Sido Urep	Rantau	05 Januari 2016
2	Kunjungan Mahasiswa Fakultas Ekonomi ke PT. Sisirau	Aceh Tamiang	12 April 2016
3	Kunjungan Mahasiswa Fakultas Ekonomi ke Harian Waspada	Medan	13 Mai 2016

## **2.4. Analisis Lingkungan Eksternal**

### **2.4.1. Analisis Peluang (*Opportunities*)**

1. Pemerintah menempatkan perguruan tinggi sebagai program utama pembangunan.
2. Dunia kerja masih memprioritaskan lulusan perguruan tinggi sebagai tenaga kerja.
3. Penegerian Universitas Samudra menarik minat lembaga-lembaga untuk menjalin kerjasama.
4. Terbukanya kesempatan pelatihan dan magang dari berbagai lembaga.
5. Kesempatan memperoleh dana hibah penelitian dari berbagai sumber.
6. Tersedianya beasiswa bagi dosen dan mahasiswa dari berbagai sumber.
7. Lulusan SLTA dari seluruh Indonesia dapat mengikuti seleksi masuk Universitas Samudra.
8. Terbukanya kesempatan bagi lulusan SLTA dengan kondisi ekonomi rendah.
9. Adanya kebijakan yang mendukung peningkatan karir dosen.

#### 2.4.2. Analisis Ancaman (*Threats*)

1. Memberi peluang bagi negara lain untuk mendominasi.
2. Ketidak seimbangan antar jumlah lulusan dengan lapangan kerja yang tersedia
3. Jumlah mahasiswa baru yang diterima mengikuti quota dengan mengikuti kebijakan nasional.
4. Calon mahasiswa cenderung memilih perguruan tinggi favorit dan berakreditasi lebih tinggi sebagai prioritas.
5. Perguruan Tinggi Negeri baru masih belum dikenal secara luas oleh peminat nasional.
6. Sebagian lembaga telah menerapkan sistem informasi terkini dalam pengelolaan dan pelayanan.

#### 2.5. Analisis SWOT

Analisis SWOT (*Strenghts, Weaknesses, Opportunities, Threats*) yaitu suatu bentuk analisis situasi dan juga kondisi yang bersifat deskriptif. Analisis ini menempatkan situasi dan juga kondisi sebagai faktor masukan, kemudian dikelompokkan menurut kontribusinya masing-masing.

Manfaat analisis SWOT untuk melihat suatu permasalahan dari 4 (empat) sisi yang berbeda. Analisis ini berperan sebagai alat untuk meminimalisir kelemahan serta menekan dampak ancaman yang timbul yang harus dihadapi.

S	W
O	T

Strategi yang didapat dari analisis SWOT di atas sebagai berikut;

1. Menambah sarana dan prasarana pendidikan dan meningkatkan infrastruktur teknologi informasi dan komunikasi.
2. Meningkatkan sarana dan prasarana keamanan, kenyamanan dan kebersihan kampus.

3. Meningkatkan jumlah dan kualitas tenaga pendidik dan tenaga kependidikan.
4. Meningkatkan kemampuan menulis karya ilmiah bagi dosen dan mahasiswa.
5. Meningkatkan program pengembangan jiwa kepemimpinan dan kewirausahaan bagi mahasiswa
6. Meningkatkan pembinaan kegiatan mahasiswa dibidang ilmiah.
7. Meningkatkan media/mutu pembelajaran dan layanan pendidikan serta efisiensi pelaksanaan pendidikan.
8. Meningkatkan akreditasi program studi baik manajemen, ekonomi pembangunan maupun ekonomi akuntansi.
9. Meningkatkan kerjasama dengan berbagai lembaga nasional dan internasional.
10. Meningkatkan publikasi perlindungan dan daya guna hasil penelitian.
11. Menguatkan ikatan alumni dengan fakultas dan menerapkan program bimbingan karir bagi alumni.
12. Melakukan analisis posisi jabatan serta mengevaluasi kinerja yang dihasilkan.
13. Meningkatkan penataan terhadap sistem administrasi serta pelayanan kemahasiswaan.

## **BAB III**

### **PENGEMBANGAN STRATEGIS DAN KEBIJAKAN STRATEGIS**

#### **3.1. PENGEMBANGAN SARANA DAN PRASARANA**

##### 3.1.1. Strategis Pengembangan Sarana dan Prasarana

1. Sarana dan prasarana yang mempengaruhi kualitas pendidikan perlu dioptimalkan;
2. Sarana dan prasarana pendukung keamanan, kenyamanan dan kebersihan perlu ditingkatkan;
3. Sarana dan prasarana transportasi perlu ditingkatkan.

##### 3.1.2. Kebijakan Strategis Pengembangan Sarana dan Prasarana

1. Meningkatkan kualitas pendidikan dengan penambahan sarana dan Prasarana;
2. Menambah sarana dan prasarana penunjang keamanan, kenyamanan, dan kebersihan;
3. Menambah sarana dan prasarana penunjang transportasi Fakultas.

##### 3.1.3. Program Strategis Pengembangan Sarana dan Prasarana

1. Penambahan sarana dan prasarana pendidikan;
2. Penambahan sarana dan prasarana keamanan;
3. Penambahan sarana dan prasarana kenyamanan;
4. Penambahan sarana dan prasarana kebersihan;
5. Penambahan sarana transportasi.

#### **3.2. Pengembangan Sumber Daya Manusia**

##### 3.2.1. Landasan Strategis Pengembangan Sumber Daya Manusia

1. Kualitas dan kuantitas bagi dosen dan tenaga kependidikan
2. workshop menulis karya ilmiah bagi dosen perlu ditingkatkan
3. Pelatihan dan pembekalan bagi tenaga kependidikan

##### 3.2.2. Kebijakan Strategis Pengembangan Sumber Daya manusia



1. Merekrut tenaga dosen dan tenaga kependidikan baru untuk penekanan pada *basic science* dan *practical knowledge*
2. Memberikan kesempatan untuk melanjutkan pendidikan yang sesuai dengan bidang keahlian melalui penggalangan sumber-sumber beasiswa pendidikan
3. Mengadakan kegiatan peningkatan kemampuan menulis karya ilmiah secara berkala

#### 3.2.3 Program Strategis Pengembangan Sumber Daya manusia

1. Penambahan tenaga dosen dan kependidikan
2. Peningkatan kualitas tenaga pendidik dan tenaga kependidikan
3. Peningkatan kemampuan menulis karya ilmiah bagi dosen
4. Pengembangan jiwa kewirausahaan
5. Pembinaan kegiatan ekstrakurikuler

### **3.3. Pengembangan Bidang Pendidikan**

#### 3.3.1. Landasan Strategis Pengembangan Bidang Pendidikan

1. Fakultas Ekonomi dituntut untuk mencapai akreditasi dan standar nasional dengan kualitas tinggi
2. Fakultas Ekonomi dituntut untuk menghasilkan lulusan yang bermutu dan berdaya saing
3. Fakultas Ekonomi dituntut untuk mengembangkan keilmuan strategis baru yang didukung dengan sumber pembiayaan
4. Fakultas Ekonomi dituntut untuk memaksimalkan efektivitas, kualitas dan intensitas promosi pendidikan agar minat calon mahasiswa meningkat

#### 3.3.2. Kebijakan Strategis Pengembangan Bidang Pendidikan

1. Meningkatkan perolehan akreditasi dan standar nasional dengan kualitas tinggi
2. meningkatkan kualitas calon mahasiswa (*input*) melalui pengembangan dan penyempurnaan sistem seleksi
3. mengembangkan kurikulum sesuai dengan tuntutan pengembangan ilmu dan kebutuhan pembangunan
4. Meningkatkan efisiensi dan mutu layanan pendidikan
5. membuka dan mengembangkan bidang keilmuan strategis

6. Meningkatkan sumber pembiayaan pendidikan dari berbagai sumber
7. Meningkatkan dan mengoptimalkan kegiatan promosi pendidikan.

### 3.3.3 Program Strategis Pengembangan Bidang Pendidikan

1. Peningkatan akreditasi institusi dan program studi
2. Penerimaan dan pengembangan pola seleksi calon mahasiswa baru
3. Pemantapan kurikulum berbasis Kerangka Kualitas nasional indonesia (KKNI)
4. Peningkatan sumber media pembelajaran
5. Peningkatan efisiensi pelaksanaan pendidikan
6. Peningkatan mutu layanan pendidikan
7. Pembukaan program khusus
8. Peningkatan akses sumber pembiayaan pendidikan
9. Optimalisasi program promosi pendidikan

## **3.4. Pengembangan Bidang Penelitian**

### 3.4.1. Landasan Strategis Pengembangan Bidang Penelitian

1. Fakultas Ekonomi perlu mengembangkan penelitian yang bersifat multidisiplin, interdisiplin dan transdisiplin
2. Fakultas Ekonomi perlu menjadikan hasil-hasil penelitian sebagai instrumen untuk meningkatkan kualitas pendidikan

### 3.4.2. Kebijakan Strategis Pengembangan Bidang Penelitian

1. Mengembangkan penelitian yang bersifat multidisiplin,interdisiplin dan transdisiplin
2. Meningkatkan kualitas penelitian tenaga pendidik dan mahasiswa sesuai dengan kebutuh masyarakat.

### 3.4.3. Program Strategis Pengembangan Bidang Penelitian

1. Peningkatan fasilitas sumber daya dan kelembagaan penelitian
2. Pembinaan penelitian unggul dan kompetitif
3. Peningkatan publisitas, perlindungan dan daya guna hasil penelitian

### **3.5. Pengembangan Bidang Pengabdian Kepada Masyarakat**

#### 3.5.1. Landasan Strategis Pengembangan Bidang Pengabdian Kepada Masyarakat

1. Fakultas Ekonomi perlu meningkatkan fungsi kelembagaan pengabdian masyarakat yang handal dan berkualitas
2. Fakultas Ekonomi perlu mengaplikasikan hasil-hasil penelitian untuk kepentingan pengembangan masyarakat

#### 3.5.2. Kebijakan Strategis Pengembangan Bidang Pengabdian Kepada Masyarakat

1. Meningkatkan fungsi lembaga pengabdian kepada masyarakat menjadi pusat layanan informasi (media centre) dan konsultasi bagi pengguna hasil-hasil penelitian tenaga pendidik dan mahasiswa
2. Meningkatkan jumlah dan jenis kegiatan pengabdian kepada masyarakat.

#### 3.5.3. Program Strategis Pengembangan Bidang Pengabdian Kepada Masyarakat

1. Peningkatan fasilitas sumberdaya dan kelembagaan pengabdian masyarakat
2. Pembinaan program pengabdian kepada masyarakat
3. Pengembangan kegiatan kuliah pengabdian kepada masyarakat

### **3.6. Pengembangan Bidang Kerjasama**

#### 3.6.1. Landasan Strategis Pengembangan Bidang Kerjasama

1. Kerjasama dengan berbagai stakeholder akan berdampak positif terhadap kinerja;
2. Aset kekayaan alam dan intelektual teknologi yang sudah dimiliki berpotensi untuk dioptimalkan

#### 3.6.2. Kebijakan Strategis Pengembangan Bidang Kerjasama

1. Meningkatkan kerjasama dengan berbagai pihak
2. Mengembangkan satuan usaha komersil berbasis teknologi

#### 3.6.3. Program Strategis Pengembangan Bidang Kerjasama

1. Pengembangan jejaring kerjasama (network)
2. Pengembangan satuan usaha komersil
3. Kerjasama dengan lembaga atau negara pemberi beasiswa

### **3.7. Pengembangan Bidang Manajemen Kelembagaan**

#### **3.7.1. Landasan Strategis Pengembangan Bidang Manajemen Kelembagaan**

1. Menjalankan tata kelola yang baik dengan menerapkan sistem manajemen ideal;
2. Meningkatkan pengelolaan sumber daya;
3. Meningkatkan sistem manajemen pengawasan internal;
4. Meningkatkan keamanan dan kebersihan kampus untuk dapat menunjang suasana akademis yang ideal.

#### **3.7.2. Kebijakan Strategis Pengembangan Manajemen Kelembagaan**

1. Menguatkan peran dan fungsi perencanaan dan pengembangan kelembagaan dengan menerapkan manajemen berbasis kinerja;
2. Menguatkan sistem dan pengelolaan pendanaan dengan menyempurnakan sistem akuntansi, pelaporan keuangan, dan sistem pengendalian internal;
3. Menguatkan sistem dan pengelolaan sumber daya manusia dengan mendesain dan mengimplementasikan *man power planning*;
4. Menguatkan sistem pengelolaan aset dan fasilitas berbasis teknologi, informasi dan komunikasi;
5. Menguatkan sistem dan layanan aset dan fasilitas dengan memperkuat kapasitas sumber daya pengelola aset dan fasilitas;
6. Meningkatkan sistem keamanan dan kebersihan kampus.

#### **3.7.3. Program Strategis Pengembangan Manajemen Kelembagaan**

1. Penguatan sistem manajemen program studi dan fakultas;
2. Penguatan sistem informasi manajemen kelembagaan berbasis teknologi, informasi, dan komunikasi;
3. Peningkatan sistem pengelolaan keuangan;
4. Analisis dan evaluasi jabatan;
5. Analisis dan evaluasi kinerja;
6. Penguatan sistem manajemen aset dan fasilitas;
7. Penguatan sistem audit internal mutu akademik.

**BAB IV**  
**INDIKATOR CAPAIAN KINERJA, SISTEM MONITORING DAN EVALUASI**

**4.1 Indikator Capaian Kinerja**

NO	INDIKATOR CAPAIAN	TARGET CAPAIAN				
		2015	2016	2017	2018	2019
1	Pengembangan sarana dan prasarana					
	- Jumlah gedung	-	1	2	3	3
	- Jumlah ruang kuliah		5	9	18	18
	- Jumlah laboratorium komputer			1	1	1
	- Jumlah bandwidth (Mbps)			40	40	40
	- Jumlah pos jaga			1		
	- Jumlah taman kampus			1	1	1
	- Jumlah unit bus					1
2	Pengembangan sumber daya manusia					
	- Penambahan jumlah tenaga pendidik dengan kualitas akademik master	7	1	5	3	5
	- Penambahan jumlah tenaga kependidikan dengan kualitas akademik minimal D3			3		
	- Persentase jumlah tenaga pendidik yang mengikuti pelatihan pengembangan diri		12	15	20	25
	- Jumlah tenaga pendidik melanjutkan program doktor (S3)			3	5	7
	- Jumlah tenaga kependidikan melanjutkan program sarjana (S1)			3	3	3
	- Persentase jumlah tenaga kependidikan yang mengikuti pelatihan pengembangan diri		37 %	50 %	65 %	70 %
	- Proposal program kreativitas mahasiswa (PKM)			10	15	20

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Proposal program kreativitas mahasiswa (PKM) yang lolos didanai tiap tahun</li> <li>- Jumlah tenaga pendidik sebagai pembimbing proposal program kreativitas mahasiswa (PKM) setiap tahun</li> <li>- Jumlah mahasiswa yang mengikuti pelatihan kepemimpinan tingkat nasional setiap tahun</li> <li>- Jumlah mahasiswa yang mengikuti program studi banding</li> <li>- Jumlah mahasiswa yang mengikuti pelatihan kewirausahaan setiap tahun</li> </ul>			5	10	15
				10	12	15
				2	5	10
				5	10	15
				3	6	9
3	Pengembangan bidang pendidikan <ul style="list-style-type: none"> <li>- Akreditasi Prodi Manajemen</li> <li>- Akreditasi Prodi Ekonomi Pembangunan</li> <li>- Akreditasi Prodi Ekonomi Akuntansi</li> <li>- Jumlah mahasiswa berprestasi dari sekolah unggul setiap tahun</li> <li>- Pelatihan penyusunan kurikulum berbasis KKNI</li> <li>- Jumlah alumni terlibat dalam kegiatan promosi pendidikan</li> </ul>					
			C	B	B	B
			B	B	B	B
			C	C	B	B
				120	120	120
		3	4	6	8	10
				3	6	9
4	Pengembangan bidang manajemen kelembagaan <ul style="list-style-type: none"> <li>- Jumlah dokumen kerja setiap program studi</li> <li>- Jumlah dokumen rencana strategis</li> <li>- Jumlah dokumen hasil evaluasi RPJP</li> </ul>					
		1	6	9	15	20
		1	1	4	4	4

#### **4.2. Sistem Monitoring dan Evaluasi**

Kegiatan monitoring dilakukan untuk mengetahui hasil yang telah dicapai, untuk melihat kesesuaian rencana yang telah ditetapkan dalam Rencana Strategis dengan hasil yang dicapai. Pencapaian hasil pelaksanaan program kegiatan yang telah direncanakan diukur secara sistematis dan objektif dengan menggunakan metode evaluasi yang relevan.

Strategi monitoring dan evaluasi kinerja diutamakan pada peningkatan mutu akademik dan sistem manajemen pada unit-unit pelaksana akademik (program studi) dalam aspek pengawasan mutu, pelaksanaan program akademik, unit penjaminan mutu pendidikan, unit jaminan mutu penelitian dan pengabdian kepada masyarakat, unit pelaksanaan administrasi dan unit penunjang.

Prinsip pelaksanaan monitoring dan evaluasi dilakukan berdasarkan prinsip-prinsip:

1. Kejelasan tujuan dan hasil yang dicapai dari monitoring dan evaluasi;
2. Dilakukan oleh petugas yang memahami konsep, teori, proses serta berpengalaman dalam melaksanakan monitoring;
3. Pelaksanaan dilakukan secara objektif;
4. Pelaksanaan dilakukan secara transparans serta melibatkan berbagai pihak yang dipandang perlu dan berkepentingan;
5. Pelaksanaannya dapat dipertanggung jawabkan secara internal dan eksternal;
6. Dilakukan secara berkala dan berkelanjutan;
7. Meliputi seluruh objek agar dapat menggambarkan secara utuh kondisi dan situasi sasaran monitoring.

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5. Penutup**

Renstra Fakultas Ekonomi Universitas Samudra tahun 2015 – 2019 berisikan tentang visi, misi dan tujuan, yang merupakan acuan dalam menyelenggarakan program kerja, penyusunan rencana kerja serta penyusunan anggaran. Renstra Fakultas Ekonomi Universitas Samudra dinyatakan dalam 7 (tujuh) program strategik yaitu:

1. Pengembangan bidang sarana dan prasarana;
2. Pengembangan sumber daya manusia;
3. Pengembangan bidang pendidikan;
4. Pengembangan bidang penelitian;
5. Pengembangan bidang pengabdian kepada masyarakat;
6. Pengembangan bidang kerjasama;
7. Pengembangan bidang manajemen dan kelembagaan.

Keberhasilan program pengembangan tidak terlepas dari komitmen dan konsistem pimpiana dalam melaksanakan program kerja serta peran seluruh civitas akademik yang meliputi tenaga pendidik, tenaga kependidikan, para mahasiswa serta lembaga atau instansi terkait.